

*La déontologie du secteur affirme que le client est une personne, quels que soient sa situation, son état de santé physique ou psychique, son niveau d'intégration sociale, et érige en principes :*

- **Une attitude générale de respect** impliquant réserve et discrétion, pour tout membre de l'entité et à tout moment de la prestation du service.

Elle se décline en prenant en compte tout l'éventail des droits du client :

- ✓ Le respect de la personne, de ses droits fondamentaux ;
- ✓ Le respect de ses biens ;
- ✓ Le respect de son espace de vie privée, de son intimité, de son intégrité, de sa dignité ;
- ✓ Le respect de sa culture, de son choix de vie et de son projet de vie quand il est formulé ;
- ✓ Le respect de la confidentialité des informations reçues ;
- ✓ Le libre accès aux informations contenues dans son dossier ;

L'entité est attentive aux problèmes de maltraitance, aux situations pouvant mettre en danger physique ou psychologique des personnes. Elle veille à la prévention de ces situations, et réalise un signalement lorsque nécessaire selon des dispositions prévues et communiquées, auprès des organismes ou autorités ayant compétence pour recevoir ces infirmations.

- **Une intervention individualisée** selon un principe d'ajustement continu de la prestation aux besoins et attentes de la personne :

Pour offrir en permanence un service adapté à la demande du client, les associations du réseau ADMR 54 s'engagent à veiller à une évaluation des besoins, à proposer une offre élaborée avec le client et à assurer, si nécessaire, une approche coordonnée avec d'autres entités, d'autres professionnels. Elles assurent la transparence de leur action pour le client. Dans tous les cas, elles veillent à limiter leur offre aux besoins des clients.

- **Une relation triangulaire qui protège le client et l'intervenant**

Il s'agit de la relation entre la personne qui bénéficie du service (accompagnée le cas échéant d'une personne de son entourage), le professionnel qui réalise la prestation et un référent qui représente l'ADMR 54.

Le caractère triangulaire de cette relation assure plusieurs fonctions :

- Une fonction de protection du client, par le référent face à d'éventuelles pratiques abusives ou non satisfaisantes ;
- Une fonction de protection de l'intervenant, en l'aidant à :
  - distinguer une relation professionnelle d'une relation interpersonnelle,
  - maintenir une juste distance professionnelle
  - éviter une relation centrée sur l'affectivité

Le référent veille à la bonne réalisation du service dans le respect des règles professionnelles et déontologiques.

Diffusion de la déontologie :

Le Président de chaque association transmet et commente la déontologie à son équipe de bénévoles puis elle est transmise et commentée par les bénévoles Responsables Ressources Humaines aux salariés lors de leur intégration. Pour les salariés déjà présents à l'ADMR, la déontologie sera présentée et commentée lors d'une réunion du personnel.

Jean Marc LUCIEN

Directeur fédéral



Lucie MROVCAK

Présidente fédérale

